

Université de Guyane

Version : 2.0 - JUIN/2024

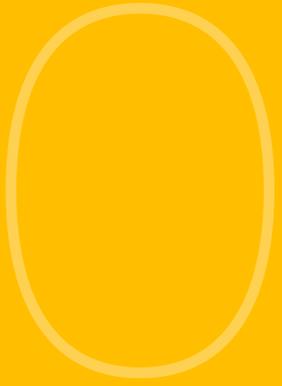
Contact : communication@univ-guyane.fr

charte graphique



Sommaire

À propos	01
Architecture de marque	02
Logotype	03
Variantes	04
Couleurs	05
Typographie	06
Supports	07



À propos —



Un positionnement unique

L'Université de Guyane tire sa force de son positionnement décalé, combinant une situation géographique exceptionnelle et une diversité culturelle distinctive. Son identité moderne, audacieuse et résolument amazonienne contribue à son attractivité et à une reconnaissance par ses publics.

Nos valeurs

Audace

Notre université embrasse l'audace comme moteur de la créativité et de la découverte. La charte graphique intègre des couleurs vives et énergiques, symbolisant le courage de repousser les frontières du savoir. Les formes géométriques modernes et des éléments graphiques innovants évoquent la force de notre engagement à relever les défis intellectuels et environnementaux uniques de l'Amazonie.

Innovation

L'innovation est le pilier de notre identité. Notre charte graphique intègre des éléments graphiques modernes, des polices de caractères contemporaines et des mises en page dynamiques pour exprimer notre engagement envers une recherche novatrice et l'évolution constante. Les images reflètent la diversité de l'Amazonie et de ses écosystèmes, soulignant

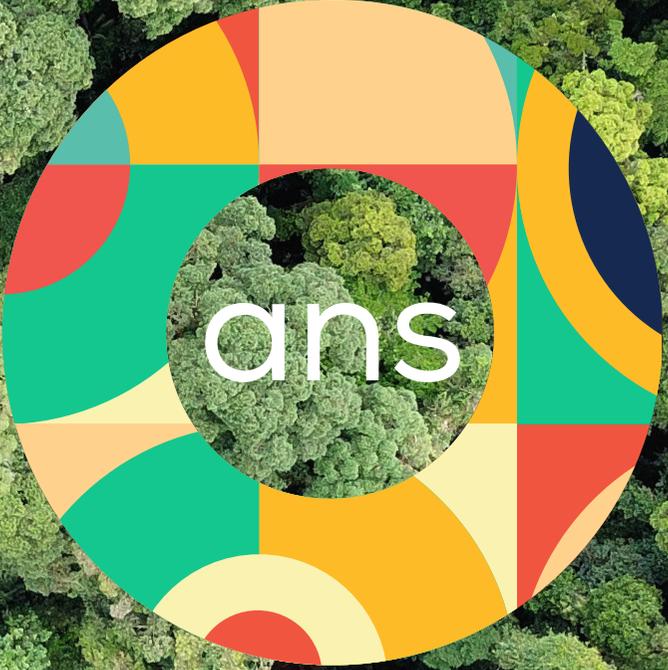
notre mission envers l'exploration et la préservation.

Engagement

Notre dévouement envers nos étudiants, notre personnel et la communauté guide chacune de nos actions. La charte graphique intègre des éléments visuels évoquant la connexion humaine, l'inclusion et le souci du bien commun. Des images mettant en avant les interactions interculturelles et les collaborations communautaires illustrent notre engagement envers une éducation centrée sur les personnes.

Ouverture

L'ouverture à la diversité culturelle, environnementale et intellectuelle est cœur de notre université. Des designs inclusifs, des couleurs naturelles et des motifs inspirés de la biodiversité amazonienne illustrent notre ouverture d'esprit et notre attachement à notre multiculturalité. Des visuels représentant la variété des cultures amazoniennes renforcent notre engagement envers une communauté universitaire accueillante et respectueuse.



La Cellule Communication

La Cellule communication a pour mission de piloter, animer et mettre en œuvre la stratégie de communication interne et externe de l'université en résonance avec la stratégie globale de l'établissement.

Notre mission principale est de promouvoir l'image de l'Université de Guyane en mettant en lumière ses valeurs, ses réalisations et son impact dans la société. Nous travaillons en étroite collaboration avec l'équipe de gouvernance pour élaborer une stratégie de communication cohérente et efficace, tout en restant des conseillers en communication pour l'ensemble de la communauté universitaire.

Pour atteindre nos objectifs, nous travaillons sous la supervision directe de la présidence de l'université, tout en collaborant avec l'ensemble des composantes, laboratoires et services.

Nos objectifs

Promouvoir l'image de l'Université : Nous travaillons activement à renforcer et à promouvoir la réputation de notre université à travers ses valeurs, ses réalisations académiques, ses initiatives de recherche et ses contributions à la société. Nous veillons à ce que

l'image de notre établissement soit positive et cohérente dans tous nos supports de communication.

Faciliter la circulation de l'information et fédérer :

Nous facilitons la circulation de l'information au sein de l'université en fournissant des outils de communication efficaces. Nous collaborons étroitement avec les différents départements et services pour assurer une communication transparente et fluide entre les membres du personnel, les étudiants et l'administration.

Accroître la visibilité de l'UG :

Nous assurons la visibilité de l'université auprès de ses parties prenantes externes, y compris les médias, les partenaires institutionnels, les anciens élèves, et la communauté locale. Nous développons des stratégies de communication ciblées pour atteindre ces publics et promouvoir nos événements, nos programmes de formations et nos réussites.

Nos Missions

Communication institutionnelle

- + Production des supports de communication institutionnels : documents de présentation de l'université, films institutionnels....

- + Gestion des relations médias de l'université : communiqués, dossiers de presse, événements à destination des médias, réponses aux sollicitations des journalistes
- + Valorisation de l'image institutionnelle : photos et logos de l'université
- + Organisation d'événements institutionnels
- + Analyse et l'évaluation des actions de communication

Communication interne

- + Gestion et animation des outils à destination des personnels et des étudiants : réseau d'écrans numériques, newsletters, livret d'accueil...
- + Coordination du site intranet et gestion des contributeurs
- + Organisation d'événements à destination des personnels et des étudiants.

Communication digitale

- + Gestion des médias sociaux et du marketing digital (Facebook, X, Instagram, LinkedIn, Youtube) : stratégie, création de contenu, modération, statistiques, veille
- + Développement de contenu : création de contenu pour les différents outils numériques.
- + Mise en œuvre de projets web : refonte éditoriale ; création de sites et d'applications, création des newsletters, gestion du parc d'écrans dynamiques...
- + Gestion du site web : veille éditoriale, rédaction et mise en ligne d'actualités, optimisation du site, mise à jour des contenus, création de rubriques...

Cécile MANDÉ
Chargée de Communication

Érick LOITIÈRE
Webmaster | Graphiste

Loane BADE
Assistant Communication

Alexia KANUTY
Apprentie Communication



Architecture de marque —



La transformation de l'identité visuelle de l'Université de Guyane (UG) à l'aube de ses 10 ans est une étape significative dans son évolution.

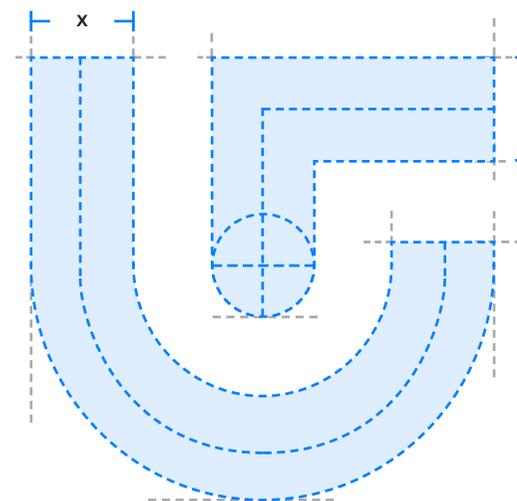
L'objectif principal de cette démarche est de moderniser l'image de l'UG tout en capitalisant sur son héritage amazonien. En partant de l'ADN de la marque et en le simplifiant pour plus d'agilité et de modernité, l'UG manifeste son engagement à évoluer avec les tendances tout en préservant ses valeurs fondamentales.

Construction de l'isotype

Le signe vise à être :

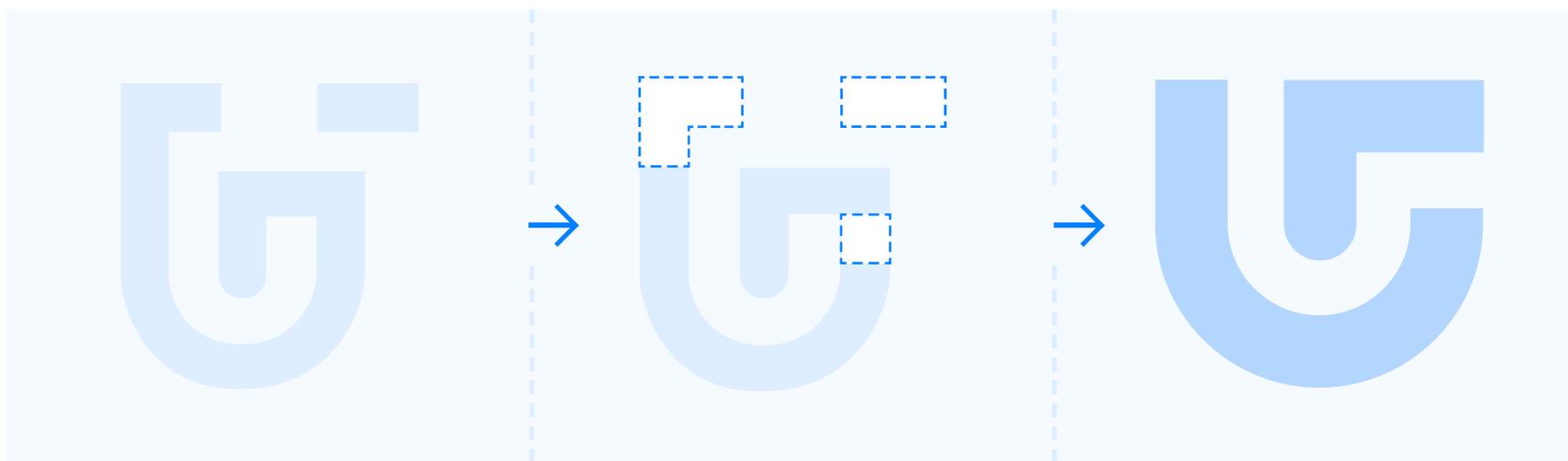
- + Un jeu graphique construit sur la base des initiales de Université de Guyane où ces lettres, dessinées dans une figure unique, forment le signe propre à l'établissement. L'intitulé reprend le nom de l'établissement.
- + Un emblème qui laisse place aux courbes, synonyme d'accueil, évocateur de sourires et dont l'inclinaison est résolument tournée vers l'avenir. Il représente également l'unité des différentes composantes de l'établissement et des personnels travaillant pour un projet commun. Il symbolise le caractère inclusif de l'UG.

- + Un entremêlement de lettres qui symbolise l'espace de rencontre qu'est l'Université, l'interaction entre l'ensemble des usagers, la transmission des savoirs.



L'isotype est la partie symbolique ou iconique de la représentation graphique d'une marque. C'est-à-dire le « dessin ». Cela fait référence au moment où nous représentons la marque à travers un symbole, une icône. Lorsqu'un isotype est utilisé, il représente la marque et n'a pas besoin d'ajouts supplémentaires tels que le nom ou une police de caractères. L'icône suffit. Il n'y a pas de mot pour l'accompagner. L'isotype d'un seul coup d'œil vous rappelle la marque et l'identifie.

Évolution de l'isotype



ancien isotype

équilibre et simplicité

nouvel isotype

Le nouvel isotype est plus **agile et adaptable**

- + Il est plus épuré et donc facilement mémorisable.
- + La simplification du signe permettra une meilleure adaptabilité sur l'ensemble des supports de communication.

ON

Logotype —



Présentation du logo

Le logotype de l'Université de Guyane se doit d'incarner les valeurs et les notions identifiées comme porteuses de sens pour l'établissement. Il doit également être visible, lisible et immédiatement reconnaissable. Le logotype, ou logo, est composé d'un signe, d'un intitulé et d'une baseline (signature de marque).

Logo horizontal :

réservé aux documents administratifs et kit papeterie.

Logo vertical :

réservé aux supports de communication si le blason n'est pas utilisé.

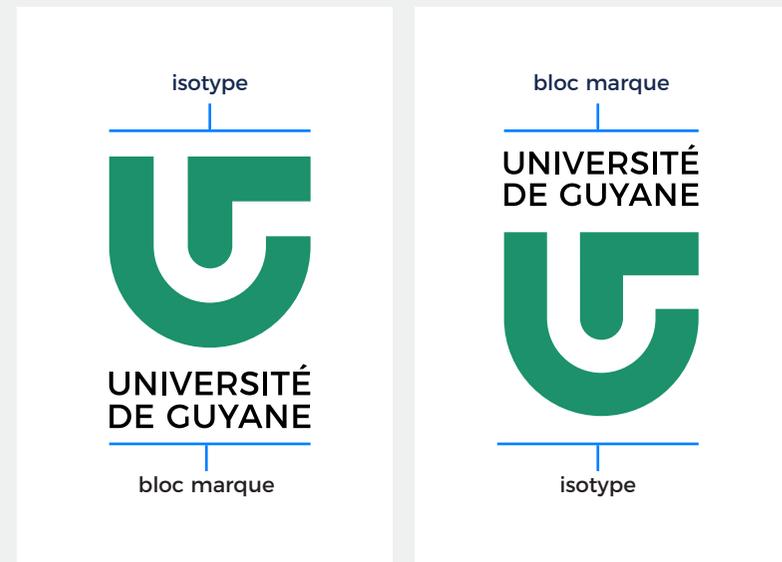
Blason :

réservé exclusivement aux supports textiles.

Quel que soit le support et le contexte de communication, le logo UG est unique et ne doit pas figurer plus d'une fois sur la face d'un même support.



Logo horizontal



Logo vertical

Blason

Zones de protection

Pour un équilibre visuel optimal, une marge de la taille x devra être respectée tout autour du logotype. Cette zone correspond à l'espace minimal obligatoire autour du logotype. Aucun élément ne doit venir à l'intérieur de cet espace.



Taille minimale

Dans un souci de clarté, il est important de ne pas réduire le logo en dessous de la taille minimale définie : 15 mm (impression) ou 150 pixels (écran) de hauteur tout en conservant les proportions.



Logo UG et partenaires

Alignement horizontal

La taille des logos partenaires est calibrée par rapport à hauteur du logo UG



Logo UG et partenaires

Alignement vertical

La taille des logos partenaires est calibrée par rapport à largeur du logo UG



UNIVERSITÉ
DE GUYANE



ACADÉMIE
DE GUYANE

*Liberté
Égalité
Fraternité*



Collectivité
Territoriale
de **Guyane**

Respect de la forme

Il est important de bien respecter les spécificités du logo. Une vigilance particulière devra être observée pour que le logo ne soit ni étiré, ni écrasé, ni modifié. Les exemples présentés ci-dessous sont strictement interdits et sont valables pour toutes les déclinaisons du logo.

Il est interdit :

- ⊖ d'incliner le logo,
- ⊖ de modifier les proportions,
- ⊖ de modifier les couleurs,
- ⊖ de retirer des éléments,
- ⊖ d'utiliser une version inappropriée au fond,
- ⊖ de remplacer le nom de la composante.



Ne pas incliner



Ne pas déformer,
aplatir, étirer



Ne pas rogner



Ne pas modifier
la structure



Ne pas animer

UNIVERSITÉ
DE GUYANE

Ne pas utiliser de
façon partielle



Ne pas modifier
les couleurs



Ne pas modifier
la typographie



Ne pas mettre de
cadre

Variantes sur fonds colorés

Suivant le fond de couleur auquel le logo est associé, il convient de se référer à ces différentes variantes*.



De préférence, toujours utiliser le logo de couleur sur un fond blanc.



Sur fond de couleur claire, utiliser le logo monochrome.



Sur fond de couleur dense ou noir, utiliser le logo blanc.



Sur une photo, appliquer le logo monochrome (dense ou clair, en fonction du contraste).



Il est possible de conserver le logo en couleur sur une photo. Insérer le dans un cartouche.

* Le service communication de l'Université de Guyane se réserve le droit exclusif d'adapter ou de modifier les couleurs (logo et fond).

La signature de marque ou baseline

+ Au cœur de l'Amazonie

Cette signature traduit notre ADN. Elle transcrit notre engagement pour notre territoire, pour nos missions principales : former, transmettre, créer et innover. Elle affirme notre ambition de devenir l'université de référence en Amazonie. Elle démontre la passion que nous mettons dans notre métier : nous l'avons à cœur. Cette signature est un état d'esprit. Puiser dans nos racines pour mieux s'ouvrir. S'internationaliser, tout en préservant/gardant nos racines.

Les accroches

- + Résolument amazonienne
- + L'innovation au service de l'Amazonie
- + Audacieusement innovante
- + Créer le changement
- + Inspirée par l'Amazonie





Université
de Guyane

CRÉER LE
CHANGEMENT



Université
de Guyane

L'INNOVATION
AU SERVICE DE
L'AMAZONIE

04

Variantes —



L'architecture de marque permet de créer un ADN commun entre toutes les unités de l'université en créant un système visuellement cohérent. Cela permet de comprendre immédiatement l'appartenance de celles-ci à l'Université de Guyane et ainsi porter une communication efficace.

De façon à harmoniser la signature des services et autres entités, une version logo et composante est proposée pour :

- + Les services centraux
- + Les services communs
- + Les composantes

Ce logotype reprend les éléments constitutifs du logo générique, à savoir le signe et l'intitulé Université de Guyane, en y ajoutant la mention de la composante/du service/ du pôle.

Les caractéristiques techniques de construction, taille minimale et zone de protection sont les mêmes que pour le logo générique.

Dépliant, brochure, dossier...

En couverture de document, on utilise le logo de l'UG dans sa forme simple (sans mention).

Les signatures « logo + mention » s'utilisent en fin de document, au verso des dépliants, des brochures, des dossiers... Elles permettent d'identifier le service référent, porteur du message.



Logo UG et entités



05

couleurs



La palette de couleurs s'inspire de la biodiversité amazonienne et de l'art tembe guyanais, utilisant des tons chauds et vibrants pour refléter notre environnement unique et notre culture dynamique. Par exemple le vert, symbolise la nature luxuriante de la région ou encore la végétation abondante qui caractérise l'Amazonie. Les couleurs chaudes telles que l'orange ou le rouge font écho à la diversité culturelle et à la terre rouge qui recouvre notre territoire, tout en incarnant la passion et l'énergie qui animent notre communauté universitaire. Cette palette de couleurs renforce notre engagement à célébrer et préserver notre héritage tout en projetant une image moderne et dynamique.



Jungle Green

HEXA : #1B916C
 RVB : 27 145 108
 CMJN : 81 18 68 3

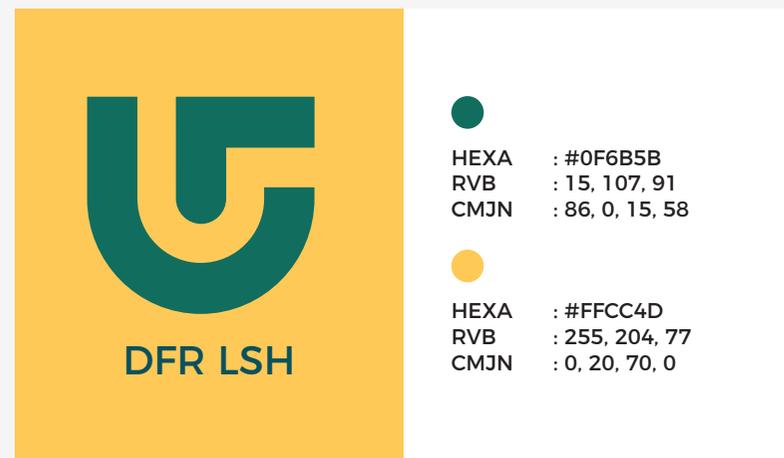
Noir

HEXA : #000000
 RVB : 0 0 0
 CMJN : 30 30 30 100



●
 HEXA : #5BE9F4
 RVB : 91, 233, 244
 CMJN : 63, 5, 0, 4,

●
 HEXA : #004060
 RVB : 0, 64, 96
 CMJN : 100, 33, 0, 62



●
 HEXA : #0F6B5B
 RVB : 15, 107, 91
 CMJN : 86, 0, 15, 58

●
 HEXA : #FFCC4D
 RVB : 255, 204, 77
 CMJN : 0, 20, 70, 0

HEXA : #D4475C
 RVB : 212, 71, 92
 CMJN : 0, 67, 57, 17

HEXA : #E6DE00
 RVB : 230, 222, 0
 CMJN : 0, 3, 100, 10

HEXA : #2C2C82
 RVB : 44, 44, 130
 CMJN : 66, 66, 0, 49

HEXA : #FF7B9E
 RVB : 255, 123, 158
 CMJN : 0, 52, 38, 0

HEXA : #5B034F
 RVB : 9, 3, 79
 CMJN : 0, 97, 13, 64

HEXA : #FF6E86
 RVB : 255, 110, 134
 CMJN : 0, 57, 47, 0

HEXA : #4A13AD
 RVB : 74, 19, 173
 CMJN : 57, 89, 0, 32

HEXA : #EF771B
 RVB : 239, 119, 27
 CMJN : 0, 50, 89, 6



HEXA : #004C46
RVB : 0, 76, 70
CMJN : 100, 0, 8, 70



HEXA : #29F1AC
RVB : 41, 241, 172
CMJN : 83, 0, 29, 5



HEXA : #222F4C
RVB : 34, 47, 76
CMJN : 55, 38, 0, 70



HEXA : #B1EF29
RVB : 177, 239, 41
CMJN : 26, 0, 83, 6





Typographie



Bloc marque

Montserrat **Black**

Université de Guyane

Au cœur de l'Amazonie

Montserrat Light

UNIVERSITÉ DE GUYANE

Textes

Montserrat est la police à utiliser par défaut pour l'ensemble des supports. Lorsque cette police n'est pas disponible (ex. : choix imposé par une application) il faudra alors utiliser Arial comme police de substitution.

Montserrat Black

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789!@#%&

Montserrat Bold

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789!@#%&

Montserrat Regular

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789!@#%&

Montserrat Light

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789!@#%&

07

Supports

Supports

**Cartes
de visite**



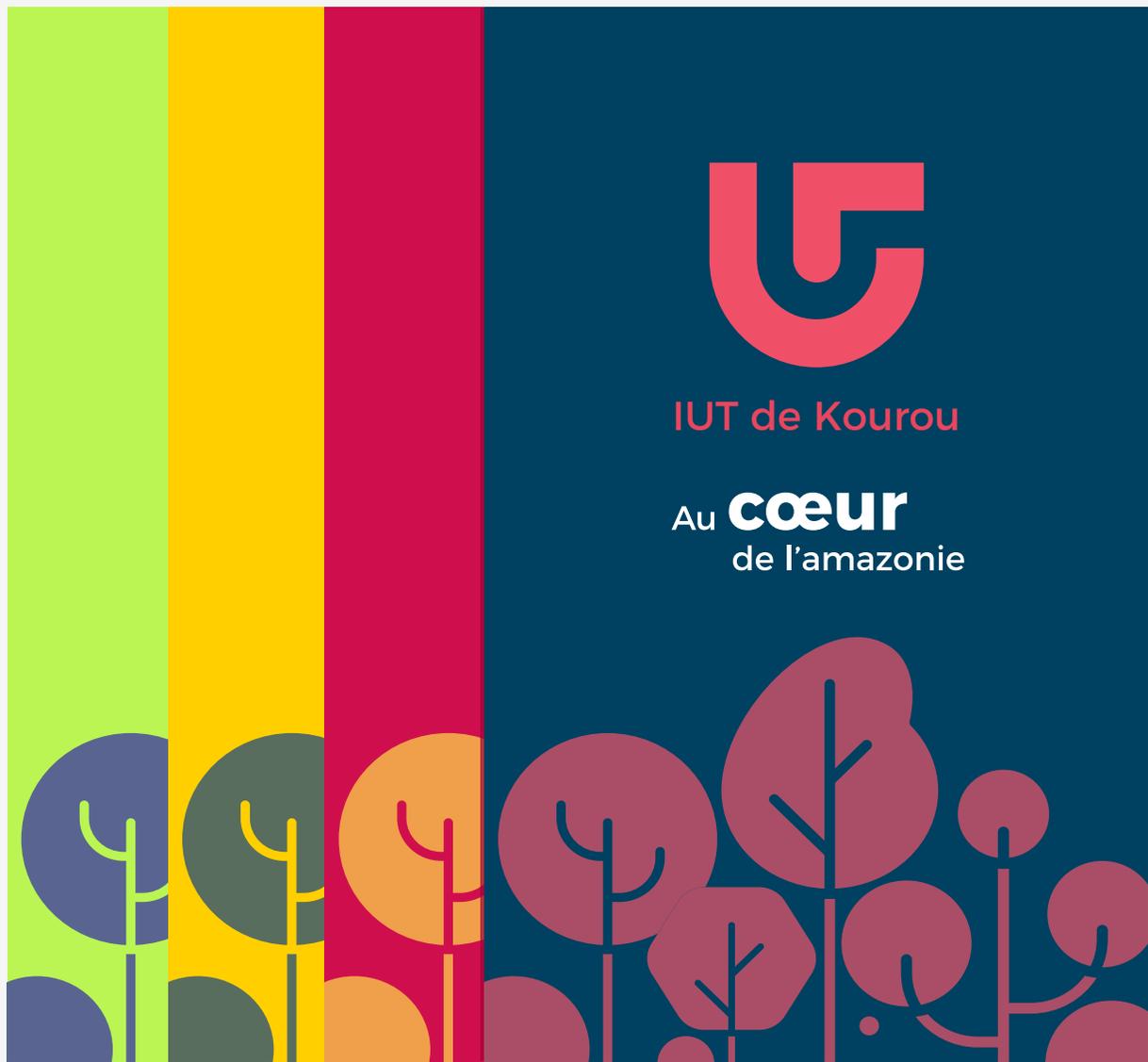
Louis PIROGUE
Pr. des Universités
Président

T. 0594 24 25 26
M. 0694 21 22 23
louis.pirogue
[@univ-guyane.fr](mailto:louis.pirogue@univ-guyane.fr)

 Campus de Troubiran
97300 Cayenne
univ-guyane.fr



**Cartes
de visite**

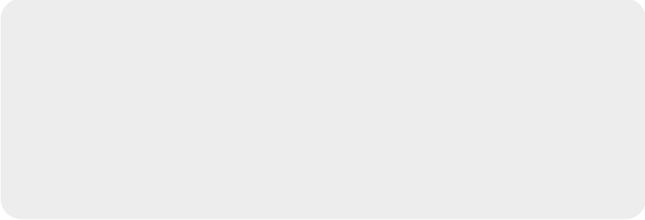




Enveloppe



DRHM
Direction des Ressources
Humaines et des Moyens





Campus de Troubiran
97300 - CAYENNE
univ-guyane.fr

Cayenne, le 22 avril 2024

à

M. Prénom NOM
Directeur

Institut National NOM
31, rue Descartes
75005 - PARIS

DRHM

Direction des Ressources
Humaines et des Moyens

Affaire suivie par :
M. Prénom NOM
Fonction
REF. UG240312/243

Objet : veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper
suscipit lobortis

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing
elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut
laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi
enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation
ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea
commodo consequat. Duis autem vel eum iriure dolor
in hendrerit in vulputate velit esse molestie consequat,
vel illum dolore eu feugiat nulla facilisis at vero eros et
accumsan et iusto odio dignissim qui blandit praesent
luptatum zzril delenit augue duis dolore te feugait
nulla facilisi.

Lorem ipsum dolor sit amet, cons ectetuer adipiscing
elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut
laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi
enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation
ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea
commodo consequat.

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing
elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut
laoreet dolore magna aliquam erat volutpat.

Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci
tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea
commodo consequat.

Jean-Pierre MARTI
DRH



Lettre



Campus de Troubiran
97300 - CAYENNE
univ-guyane.fr

Cayenne, le 22 avril 2024

à

M. Prénom NOM
Directeur

Institut National NOM
31, rue Descartes
75005 - PARIS

DRHM

Direction des Ressources
Humaines et des Moyens

Affaire suivie par :
M. Prénom NOM
Fonction
REF. UG240312/243

Objet : veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper
suscipit lobortis

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing
elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut
laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi
enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation
ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea
commodo consequat. Duis autem vel eum iriure dolor
in hendrerit in vulputate velit esse molestie consequat,
vel illum dolore eu feugiat nulla facilisis at vero eros et
accumsan et iusto odio dignissim qui blandit praesent
luptatum zzril delenit augue duis dolore te feugait
nulla facilisi.

Lorem ipsum dolor sit amet, cons ectetuer adipiscing
elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut
laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi
enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation
ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea
commodo consequat.

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing
elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut
laoreet dolore magna aliquam erat volutpat.

Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci
tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea
commodo consequat.

Jean-Pierre MARTI
DRH



Signature mail

L'harmonisation de l'ensemble des signatures mail permet une meilleure identification des agents entre eux et avec leurs partenaires.

Composantes,
Directions,
Services.



UNIVERSITÉ
DE GUYANE

Prénom NOM

Fonction - (1 ligne maximum)

Composante / Direction / Service - (2 lignes maximum)

T. 0594 00 00 00 M. 0694 00 00 00
@ prenon.nom@univ-guyane.fr

UNIVERSITE DE GUYANE

Campus de Troubiran
BP 20792
97337 Cayenne Cedex
www.univ-guyane.fr
Facebook
Instagram
Twitter

Laboratoires,
Instituts,
Ecoles



UNIVERSITÉ
DE GUYANE



MINEA

Prénom NOM

Fonction - (1 ligne maximum)

Laboratoire / Institut / Ecole / - (2 lignes maximum)

T. 0594 00 00 00 M. 0694 00 00 00
@ prenon.nom@univ-guyane.fr

MINEA

Campus de Troubiran
Bât. A
97300 Cayenne Cedex
minea.univ-guyane.fr

Il est impératif que la structure (nombre de ligne maximum) et les polices (Arial Black et Arial) soient respectées pour que la signature s'affiche correctement chez le destinataire.



Fond visioconférence



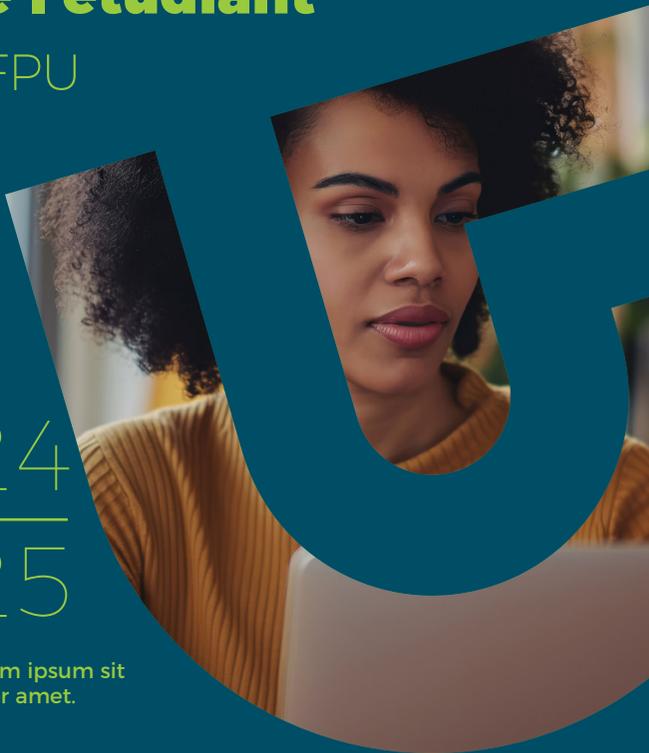
Université
de Guyane

Guide de l'étudiant

DFPU

24
—
25

Lorem ipsum sit
dolor amet.



Seul logo de l'Université de Guyane doit être utilisé pour les goodies et la communication externe (publicité, campagne d'affichage, partenariats, etc.) et non celui des différentes composantes ou services.



Tote bags



T-shirts



T-shirts



Oriflammes

Pour toute question concernant l'utilisation du logo, contacter la Cellule Communication : communication@univ-guyane.fr

Vous retrouverez tous les outils de communication mis à jour sur l'intranet rubrique « Outils de communication » :

- + le logo décliné en fonction de son utilisation
- + la carte de visite
- + le papier à lettre
- + le modèle d'enveloppe
- + le modèle de PowerPoint

La Cellule Communication est garante de l'image de l'Université : les documents de promotion doivent toujours lui être soumis pour validation avant diffusion.



2024

**Charte graphique de
l'Université de Guyane**

Rédaction

Cécile Mandé

Conception
graphique

Erick Loitière

Livrables

Loane Bade

Modèles
Bureautique

Nathanaël HO FONG CHOY

Photographies

Adobe Stock
