

LOGOTYPE
Université
de **Guyane**

CHARTE 1.5 GRAPHIQUE



Ce document définit l'ensemble des règles fondamentales pour l'utilisation des éléments graphiques qui constituent l'identité visuelle de l'Université de Guyane dans le but de conserver une cohérence graphique sur les différents documents administratifs et supports de communications.

1. INTRODUCTION

L'Université de Guyane, anciennement Pôle Universitaire de Guyane, a pris pleinement son autonomie au 1^{er} janvier 2015. Jeune université, elle s'est dotée d'une nouvelle identification visuelle afin d'affirmer sa personnalité et de permettre une meilleure identification visuelle auprès de ses partenaires et de tous ses publics. Pour assurer une image uniforme, institutionnelle et cohérente, des normes ont été élaborées. Elles vous sont mises à disposition dans ce cahier des normes graphiques.

L'application des règles, en particulier en ce qui concerne la constance dans la répétition et l'exactitude de la reproduction, est essentielle au maintien et au renforcement de l'image de marque de l'Université. Chacune de ces règles doit donc être rigoureusement respectée afin que lors de toute application graphique, tout individu puisse identifier clairement l'Etablissement.

Toute situation spécifique, non prévue dans le présent document doit être soumise au préalable au Service Communication pour autorisation. communication@univ-guyane.fr

AVIS IMPORTANT

Tout utilisateur qui reproduit l'identification visuelle de l'Université de Guyane s'engage à le faire dans le respect des normes énoncées dans ce guide. Tout document réservé à un usage externe doit avoir l'approbation du Service Communication, garant du respect de l'identification visuelle, pour diffusion. Dans le cas contraire, la Direction de l'Université se réserve le droit de ne pas payer les travaux non conformes à ses exigences graphiques ou d'exiger qu'ils soient repris.

2. LES PRINCIPES GRAPHIQUES DE BASE

Un logotype, couramment appelé logo est une représentation graphique qui sert à identifier d'une manière unique et instantanée une entité. Le logo n'est pas une

illustration comme une autre, mais une création graphique issue d'un art plus ancien l'Héraldique (conception de blason) dont les règles s'appliquent encore de nos jours pour créer des logos ayant une forte empreinte favorisant l'encrage de ceux-ci dans la culture de masse.

2.1. LE LOGOTYPE

Un logotype, couramment appelé logo, est une représentation graphique qui sert à identifier d'une manière unique et instantanée une entité. Le logo n'est pas une illustration comme une autre, mais une création graphique issue d'un art plus ancien l'Héraldique (conception de blason) dont les règles s'appliquent encore de nos jours pour créer des logos ayant une forte empreinte et favorisant l'encrage de ceux-ci dans la culture de masse.

Le logo de l'Université de Guyane a été créé par Monsieur Erick LOITIERE, Webmaster et graphiste au Service Communication de l'Université de Guyane.

La loi protège les droits de l'Etablissement sur son identité visuelle dans la mesure où cette dernière est utilisée, de manière invariable, conformément aux règles établies. Protéger l'image de l'Université de Guyane et la faire croître est une responsabilité qui incombe à tous les employés, représentants, distributeurs, détaillants et fournisseurs de l'organisation.

A. LES VALEURS TRANSMISES PAR LE LOGO

L'identification visuelle de l'Université de Guyane est le fruit d'un exercice de design qui met en valeur, de façon particulière, les éléments suivants: le nom de l'organisation, un style typographique, un symbole et des couleurs distinctives. Utilisés ensemble conformément aux normes établies, tous ces éléments concourent à lui donner une image facilement identifiable par tous.

Le « graphisme » et la signature typographique sont indissociables et ne peuvent être altérées, sauf exceptions citées dans la partie « *les différentes versions du logo* ». La signature typographique ne peut être traduite. Conformément aux normes établies dans ce guide d'utilisation, tous ces éléments concourent à donner à l'Université de Guyane une image qui lui est propre.

- La création du logo a été pensée pour que chaque forme géométrique reflète les valeurs de l'Établissement :
 - Les formes arrondies font référence à la terre, à la nature, au bien-être, à l'interaction => Une Université ancrée dans son territoire tout en étant ouverte au monde (ouverture à l'international mais également ouverture au monde socio-économique).
 - Les formes angulaires transmettent l'idée d'innovation, de progression et de techniques de pointes => Une université en constante évolution, créative et moderne.
 - Les formes carrées ou rectangulaires font, quant à elles, référence à la constance et la résilience => Une université engagée, mobilisée autour des grands enjeux sociétaux.

Ces formes de base véhiculent de nombreuses idées qu'un simple nom ne pourrait suffire à transmettre. La forme entière est unique et forte. Utilisée seule, elle peut être facilement associée à l'institution qu'elle représente. L'objectif étant, qu'à la longue, le

symbole seul soit utilisé sans la signature typographique.

- La couleur du logo a également été pensée pour refléter le caractère de l'Université, son domaine de compétence. En effet, la couleur verte est associée au monde végétal. Elle symbolise l'espoir, la chance, la concentration et la stabilité. Elle est souvent utilisée dans le monde de la santé. Autant de symboles qui caractérisent l'Université de Guyane, à savoir, une Université de proximité, qui se spécialise dans les domaines de l'interculturalité, la biodiversité et la santé.

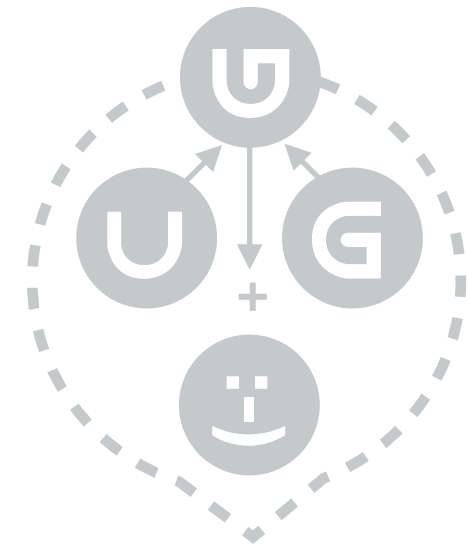
B. DESCRIPTIFS DU LOGO : Graphisme minimal pour impact maximal !

Le logo est interprété dans un langage graphique minimaliste et intemporel qui traduit le souci de l'Université de Guyane de toujours s'inscrire dans son temps. Dépouillé d'artifices tout en affirmant sa personnalité, ce logo combine un « U » et un « G » à partir d'espaces positifs et négatifs, rappelant ainsi les initiales de l'Université de Guyane.

Deux traits horizontaux symbolisent les yeux d'un visage humain afin de suggérer le caractère concret et incarné de l'engagement de l'Université auprès de ses étudiants et de la population guyanaise en général. Ces traits symbolisent également la dimension de l'Université, une université à taille humaine, mais également l'interculturalité. La

spécificité du territoire est naturellement rappelée par la couleur verte, caractéristique des paysages amazoniens, de la biodiversité de la Guyane.

NB : le logo est protégé au titre de la propriété intellectuelle et toute utilisation abusive est susceptible de faire l'objet de poursuites.



3. PRÉSENTATION HORIZONTALE



4. PRÉSENTATION VERTICALE

Les couleurs du logotype sont normalisées et doivent impérativement être respectées. Le graphisme de marque utilisé en vert sur fond blanc sera adopté de façon prioritaire dans l'utilisation de la marque. Les références couleurs exactes sont détaillées ci-après.

N.B. : La version verticale est soumise à un usage limité et à l'approbation du Service Communication.

Exceptions : pour les documents des Services Achats et Financiers dont l'espace réservé au logotype est carré.



5. UTILISATIONS

Le logo Université de Guyane s'applique de préférence sur un fond blanc. Il peut aussi s'appliquer sur d'autres types de fonds, à condition de ne pas perturber sa lisibilité. Ces fonds peuvent être une couleur d'accompagnement (cf. couleurs d'accompagnement) ou encore la zone neutre d'une photo (ciel, mur, table, sol...).



LOGO / USAGE ADMINISTRATIF

Usage administratif sur les documents officiels de l'Université de Guyane.



LOGO / FOND FONCÉ

Usage marketing ou communication + respect de la charte de couleurs du document hôte.



LOGO / FOND CLAIR

Usage marketing ou communication + respect de la charte de couleurs du document hôte.

5. UTILISATIONS

Le logo Université de Guyane s'applique de préférence sur un fond blanc. Il peut aussi s'appliquer sur d'autres types de fonds, à condition de ne pas perturber sa lisibilité. Ces fonds peuvent être une couleur d'accompagnement (cf. couleurs d'accompagnement) ou encore la zone neutre d'une photo (ciel, mur, table, sol...).

5.1. USAGES A PROSCRIRE

Afin d'assurer à l'identification visuelle un maximum d'impact et de cohérence, il importe de préserver son intégrité. Les exemples qui suivent illustrent les principaux usages à proscrire.

- ❖ **Ne jamais ajouter d'éléments divers**
- ❖ **Ne jamais utiliser d'acronyme**
- ❖ **Ne jamais utiliser le logotype sur un fond peu contrastant car ils diminuent l'impact du logo.**
- ❖ **Ne jamais modifier la police de caractère**
- ❖ **Ne jamais inverser les couleurs officielles du symbole et de la signature**
- ❖ **Ne jamais changer les proportions du symbole et de la signature typographique – Pour conserver les proportions du logo, appuyer sur la touche shift tout en agrandissant le logo à la taille souhaitée.**
- ❖ **Ne jamais changer la disposition du symbole et de la signature**
- ❖ **Ne jamais déformer/modifier le graphisme, le symbole du logotype**

Afin d'assurer une mise en valeur convenable de l'identification visuelle, **il faut toujours laisser autour de celle-ci une zone de protection exempte de texte ou de tout autre élément graphique.** La largeur de cette zone est déterminée par la hauteur de la typographie des lettres minuscules de « Guyane ».

Faisant partie intégrante du programme d'identification visuelle, cette règle doit s'appliquer en toute circonstance.

6. TYPOGRAPHIE

Nous avons opté pour des polices sans empattements afin d'avoir une lecture facile. Le graphisme de ce caractère allie simplicité et tendance graphique. Cette création tient compte du fait que le logo doit rester moderne malgré le temps qui passe.

6.1. TYPOGRAPHIE GENERALE

Trois familles de typographies sont utilisées dans l'accompagnement du logotype :

L'« **Exo** » comme typographie d'impression pour les titres, « **Open Sans** » comme typographie d'impression,

Le « **Verdana** » comme typographie de bureautique.

6.2. TYPOGRAPHIE D'IMPRESSIION

L'« **Exo** » et l'« **Open Sans** » : typographies modernes et simples pourront être utilisées pour tous types de documents.

Ces caractères ont été choisis pour leurs qualités de lisibilité et d'impact, mais aussi pour leurs nombreuses possibilités de déclinaisons.

Il existe plusieurs graisses différentes. Leurs combinaisons permettent une mise en page variée tout en respectant la cohérence de l'image de l'Université de Guyane.

L'« **Exo** » sera privilégié pour la titraillie et l'« **Open Sans** » pour le corps de texte.

6.3. TYPOGRAPHIE BUREAUTIQUE

Le « **Verdana** ». Pour les documents administratifs incluant notamment des tableaux de chiffres, il est recommandé d'utiliser le « **Verdana** » .

Les plates-formes PC et MAC ne poseront aucunes barrières à l'utilisation de cette typographie.

6.3. PRINCIPALES POLICES DE CARACTERES

EXO 2.0 Thin (léger)

0123456789

abcdefghijklmnopqrstuvwxy

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

0123456789

abcdefghijklmnopqrstuvwxy

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

EXO 2.0 (courant)

0123456789

abcdefghijklmnopqrstuvwxy

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

0123456789

abcdefghijklmnopqrstuvwxy

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

EXO 2.0 Bold (gras)

0123456789

abcdefghijklmnopqrstuvwxy

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

0123456789

abcdefghijklmnopqrstuvwxy

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

Open Sans (courant)

0123456789

abcdefghijklmnopqrstuvwxy

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

0123456789

abcdefghijklmnopqrstuvwxy

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

Open Sans Bold (gras)

0123456789

abcdefghijklmnopqrstuvwxy

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

Verdana

0123456789

abcdefghijklmnopqrstuvwxy

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

YZ

