L'université de Guyane recrute

UN(E) APPRENTI(E) CHARGE(E) MARKETING ET COMMUNICATION

L'Université de Guyane est l'unique établissement universitaire francophone et européen en Amérique du Sud. Sa vision audacieuse est de devenir une université de référence en Amazonie. Fière de sa dimension à taille humaine, elle en fait sa force grâce à un accueil chaleureux et une proximité privilégiée avec ses étudiants, favorisant ainsi les échanges avec les enseignants. Animée par une démarche d'amélioration continue, l'Université valorise l'échange, la diversité culturelle et l'épanouissement individuel.

L'Université de Guyane, c'est :

- 4420 étudiants et étudiantes
- 300 personnels titulaires ou contractuels
- 4 composantes 3 instituts 1 école
- 4 laboratoires
- 3 sites 2 campus

Poste ouvert aux	Apprenti(e)			**Localisation**	UNIVERSITE DE GUYANE Campus de Troubiran - BP 2092 97337 Cayenne Cedex
Catégorie	A	**Groupe RIFSEEP**	X	**Sujetion**	X
Corps				**Date de prise de poste souhaitée**	1/09/2025
Emploi type REFERENS				**Quotité de travail**	37H30

Le poste à pourvoir

Le service recruteur

Par décret n° 2014-851 du 30 juillet 2014, l'Université de Guyane, précédemment pôle universitaire de l'Université des Antilles et de la Guyane, devient établissement public scientifique, culturel et professionnel. Elle a accédé aux responsabilités et compétences élargies au 1er janvier 2015.

L'Université de Guyane est composée de l'IUT, de l'ESPE, de départements de formations et de recherche et de services. C'est un établissement pluridisciplinaire dont le siège est situé à Cayenne, sur le campus de Troubiran. Avec un effectif de 141 enseignants chercheurs et enseignants et de 150 emplois de BIATSS, elle compte environ 4500 étudiants répartis sur les sites de Cayenne, Kourou et Saint-Laurent du Maroni.

Missions principales

Réalisation d'une étude de marché sur le secteur de la formation professionnelle en Guyane

Objectifs :
• Identifier les besoins en formation des entreprises et des individus du territoire.
• Comprendre l'offre concurrente (organismes de formation, types de certifications, spécialités, positionnements…).
• Contribuer à l'élaboration d'une stratégie de développement cohérente et innovante.

Tâches confiées :
Cette mission sera menée en étroite collaboration avec la chargée marketing, qui pilotera la démarche globale. L'apprenti(e) sera pleinement impliqué(e) dans la réalisation des enquêtes terrain et l'analyse des résultats.

• Participer à la conception de l'étude (objectifs, outils, cibles).
• Réaliser les enquêtes terrain : entretiens, questionnaires, prospections téléphoniques ou mail.
• Recueillir et structurer les données sur l'offre existante et la demande.
• Élaborer des tableaux de synthèse et une note de diagnostic.
• Identifier les besoins émergents, les secteurs à développer, les lacunes de l'offre existante.
• Contribuer à la réflexion stratégique sur les orientations à donner au développement de l'offre de formation professionnelle.

Activités principales de l'agent

Objectif principal du poste :
Appuyer la chargée marketing et communication dans la mise en œuvre d'une étude de marché approfondie sur la formation professionnelle en Guyane, en vue d'élaborer une stratégie de développement de l'offre de formation professionnelle continue.

L'apprenti(e) participera également aux actions marketing et communication, à la valorisation des formations, et à l'organisation des événements de promotion :

• Appui à la stratégie marketing et communication
• Appui opérationnel à la communication et à l'événementiel
• Contribution à la veille et au reporting

Logiciels ou matériels spécifiques utilisés

- Utiliser les outils bureautiques (maîtrise)
- Utiliser les logiciels spécifiques à l'activité

Conditions particulières d'exercice

37h30 hebdomadaires, horaires variables et pics d'activité en fonctions des obligations du service et à la demande du supérieur hiérarchique. Amplitude horaire importante éventuelle. La durée du contrat d'alternance est de un an.

Le profil recherché

Diplôme (contractuels)
Bac + 3 (diplôme validé ou en cours de validation)

Expérience dans le domaine
1 an

Compétences attendues
- Maîtrise des outils de marketing digital (CRM, Email Marketing tools, Google Analytics) et des outils de support des actions de communication tels que Canva, Mailchimp, Hubspot…

Connaissances
- Connaissance des bases du marketing et de la communication
- Connaissance des outils de gestion simple

Savoir faire
- Sens de l'organisation - Bon relationnel et esprit d'enquête.
- Travailler en équipe

Savoir être
- Capacité à s'exprimer à l'écrit et à l'oral de manière claire et synthétique - Rigueur, capacité d'analyse, esprit critique

Rejoindre l'Université de Guyane, c'est :

Engagement

Diversité et égalité
—
Laïcité
—
Lutte contre toutes formes de discrimination et de harcèlement
...

Conditions de travail

37h30 de travail hebdomadaire
—
45 jours de fermeture annuelle
—
3 jours de télétravail sous conditions,
...

Accompagnement professionnel

Assistante sociale
—
Correspondant handicap
—
Priorité sur le développement des compétences
...

Comité des oeuvres sociales

Tarifs préférentiels sur les loisirs,
—
Evénements de cohésion
—
Chèques cadeau
—
Arbre de Noël
...

Accessibilité

Campus desservis par les transports en commun
—
Parkings et bornes de recharge électrique
—
Situé à proximité d'un éco-quartier et d'un parcours sportif
...

Pour postuler

Envoyer lettre de motivation, CV, diplôme le plus élevé et le cas échéant, le dernier arrêté d'avancement d'échelon exclusivement par voie électronique à :

Monsieur le Président de l'Université de Guyane
Direction des Ressources Humaines et des Moyens
recrutement@univ-guyane.fr

Date limite d'envoi des candidatures 23/08/2025

Renseignements

Contact

yannick-brice.nzali-miguim@univ-guyane.fr