

FICHE DE PRESENTATION DE LA LICENCE PROFESSIONNELLE HÔTELLERIE TOURISME

Diplôme	Licence Professionnelle Hôtellerie Tourisme Responsable
Création	<ul style="list-style-type: none"> - Date d'ouverture : septembre 2019 - Effectif prévisionnel : 17 étudiants - étudiants en formation initial classique - salariés en contrat de professionnalisation
Partenaires	<ul style="list-style-type: none"> - Collectivité Territoriale de Guyane (CTG) - Comité du Tourisme - Chambre de Commerce et d'Industrie de Guyane - Collectivité de l'Ouest Guyanais (CCOG)
Présentation du diplôme	La Licence professionnelle Hôtellerie Tourisme propose une formation d'une année de septembre à septembre.
Responsables	<p>Chef de Département Lettres et Sciences Humaines Marianne PALISSE Campus de Troubiran – Bât F 2091 Route de Baduel – BP 20792 97337 Cayenne Cedex marianne.palisse@univ-guyane.fr Tél. 05 94 29 97 02</p> <p>Responsable du diplôme : Marie-Gabrielle HADEY SAINT-LOUIS Département Lettres et Sciences Humaines Campus de Troubiran – Bât F 2091 Route de Baduel – BP 20792 97337 Cayenne Cedex marie-gabrielle.hadey-saint-louis@univ-guyane.fr Tél. 05 94 29 07 96</p>
CFA-U	<p>Directeur du CFA U: Idris SADLI Campus de Kourou Avenue Bois Chaudat – BP 725 97387 Kourou Cedex idris.sadli@univ-guyane.fr Tél. 05 94 32 80 05 Mob. 06 94 21 31 88</p> <p>Responsable Administratif : Catherine PINCEAU catherine.pinceau-eliadore@univ-guyane.fr Tél. 05 94 32 80 03 Mob. 06 94 40 22 69</p>
Administration	<p>Gestionnaire DFRLSH : Miriette FONVERT Département Lettres et Sciences Humaines Campus de Troubiran – Bât F 2091 Route de Baduel – BP 20792</p>

	<p>97337 Cayenne Cedex miriette.fonvert@univ-guyane.fr</p> <p>Tél. 05 94 29 07 91</p>
Scolarité	<p>Chef de Scolarité de l'université : Sandra STANISLAS Université de Guyane Campus de Troubiran – Bât D 2091 Route de Baduel – BP 20792 97337 Cayenne Cedex sandra.stanislas@univ-guyane.fr Tél. 05 94 29 99 14</p> <p>Cellule pédagogique du Département LSH: Virginie LANCREOT Gestionnaire Pédagogique Département Lettres et Sciences Humaines Campus de Troubiran – Bât F 2091 Route de Baduel – BP 20792 97337 Cayenne Cedex virginie.lancreot@univ-guyane.fr Tél. 05 94 29 99 20</p> <p>Murielle HUBERT Gestionnaire Pédagogique Département Lettres et Sciences Humaines Campus de Troubiran – Bât F 2091 Route de Baduel – BP 20792 97337 Cayenne Cedex murielle.hubert@univ-guyane.fr Tél. 05 94 29 99 23</p>
Accès à la formation	<p>Ont accès à la formation :</p> <ul style="list-style-type: none"> - les étudiants de l'Université de Guyane (UG) ou autre université, ayant validé leur deuxième année de Licence LEA Anglais Portugais et LLCER Anglais (admis après entretien) - les étudiants du DUT TC après tests de langues <p>Peuvent être admis sur dossier après test de Langues :</p> <ul style="list-style-type: none"> - les étudiants ayant capitalisé 60 crédits ECTS de licence dans le domaine Arts Lettres et Langues, dans une université française ou européenne ; - les étudiants issus des BTS et DUT tertiaires - par VAE - les demandeurs d'emploi, responsables et salariés du public et du privé ayant un diplôme Bac+2 validé et/ou expérience professionnelle (validée par une VAPP)

Descriptif détaillé de la formation

Cette licence professionnelle spécialité « Responsable International des structures de loisirs, d'accueil et de voyages, a pour objectif de former à bac +3, en formation initiale classique / contrat de professionnalisation des professionnels trilingues, directement opérationnels disposant d'une bonne culture générale permettant une adaptation rapide aux différents métiers du tourisme.

La formation permet d'occuper des postes d'assistant manager (qui peuvent évoluer vers les fonctions de manager) dans les domaines de la communication, de la commercialisation, de l'animation et l'accueil, la production, le développement de projets, ou la promotion de produits touristiques.

Des enseignements appliqués assurés par une équipe enseignante composée pour 50% de professionnels du tourisme, un projet tuteuré et un stage obligatoire de six mois à l'étranger pour les étudiants en formation initiale, confèrent à cette licence un profil particulièrement attractifs pour les différents opérateurs du tourisme et de la gestion du patrimoine.

Des conférences professionnelles et visites du patrimoine touristique de la Guyane sont prévues.

ORGANISATION PEDAGOGIQUE

Pour les étudiants en formation initiale classique

- 17 semaines de cours en présentiel à l'université de septembre à fin janvier de 14 heures à 20 heures
- Des conférences de professionnels
- Un projet tuteuré de 150 heures à réaliser en équipe et à soutenir en septembre
- 6 mois de stage obligatoire à l'étranger de février à juillet, soutenance du rapport de stage en septembre

Pour les étudiants en contrat de professionnalisation

- 30 semaines de cours en présentiel à l'université de septembre à juin de 16 heures à 20 heures
- Des conférences de professionnels
- Un projet tuteuré de 150 heures à réaliser en équipe et à soutenir en septembre
- Soutenance du rapport d'activité en septembre
-

Le volume horaire de la formation est de 488 heures, environ 30% des cours seront assurés en langues étrangères et 1/3 en hybride.

Un conseil de perfectionnement composé des enseignants, des professionnels du domaine, des tuteurs en entreprise et des représentants étudiants, se réunira une fois par semestre pour évaluer la formation.

Les enseignements se structurent en unités d'enseignements (U.E.) majeurs ou mineurs et professionnelles.

- Les U.E constituent un tronc commun d'enseignements permettant aux étudiants d'acquérir les connaissances et les savoir-faire nécessaires pour travailler dans un contexte international.
- Les U.E. professionnelles ont pour but de faciliter l'insertion professionnelle de l'étudiant et d'améliorer son savoir-être.

Les unités d'enseignements sont affectées de coefficients dont le total correspond au nombre de crédits E.C.T.S (European Credits Transfer System) de l'année de licence professionnelle soit 60.

LES MODALITÉS DE SÉLECTION DES ÉTUDIANTS

Les candidats à la licence professionnelle dont le dossier de candidature a été retenu sont sélectionnés lors de deux sessions de sélections :

- 1^{ère} session de sélection : **le vendredi 3 mai de 10 heures à 12 heures** (candidatures à effectuer sur le site de l'université sur E-candidature)
- 2^{ème} session de sélection **le vendredi 7 juin de 10 heures à 12 heures**

Les tests de sélection comportent :

- Un test de culture générale
- Un test d'anglais
- Un test de portugais/d'espagnol

DESCRIPTIF DES ENSEIGNEMENTS

SEMESTRE 5

UE05.1 : Langue vivante 1 : Anglais

EC05.1.1 Anglais du tourisme

Type d'enseignement : Travaux dirigés (TD)

Langue d'enseignement : anglais

Objectif : Faire acquérir aux étudiants le vocabulaire et les concepts spécifiques à l'anglais du tourisme

Descriptif : Études de textes anglais permettant d'analyser les différents types d'offres touristiques (éco-tourisme, package tours..) recherches sur les régions touristiques du monde anglo-saxon et conceptions de mini-séjours

Examen : Contrôle continu avec études de cas (notes à l'écrit) et présentation orale avec la promotion d'une destination

EC05.1.2 Négociation Commerciale en Anglais

Type d'enseignement : travaux dirigés

Langue d'enseignement : anglais

Objectif : Acquisition de la théorie et maîtrise opérationnelle de la langue anglaise dans le contexte des négociations d'affaires notamment dans le domaine du tourisme

Descriptif : Entraînement à l'anglais oral dans le contexte des réunions d'affaires et de négociations. Pratique de la langue dans le contexte des négociation simulées en cours

Examen : contrôle Continu

EC05.1.3 Langue et Communication écrite en anglais

Type d'enseignement : travaux dirigés

Objectif : maîtriser la communication écrite en anglais : documents professionnels et documents relatifs à la recherche d'emploi

Descriptif : Acquisition de phrases types de la correspondance anglaise en fonction de diverses situations tirées du domaine du tourisme. Entraînement intensif à la communication écrite et orale en anglais. Préparation d'un dossier de candidature et pratique orale pour les entretiens téléphoniques

Examen : contrôle continu

UE05.2 : Langue vivante 2 : Portugais/ Espagnol au choix

EC05.2 : Portugais /Espagnol du Tourisme

Type d'enseignement : travaux dirigés

Objectif : Faire acquérir aux étudiants le vocabulaire et les concepts spécifiques à la langue choisie dans le domaine du tourisme

Descriptif : Études des textes permettant d'analyser différents types d'offres touristiques et réflexions sur les moyens d'améliorer les prestations analysées.

Examen : Contrôle Continu (devoirs sur tables et exposés)

EC05.2 Négociation Commerciale en Portugais/ Espagnol

Type d'enseignement : travaux dirigés

Objectif : Acquisition de la théorie et maîtrise opérationnelle de la langue choisie dans le contexte des négociations d'affaires notamment dans le domaine du tourisme

Descriptif : Entraînement à l'oral dans le contexte des réunions d'affaires et de négociations. Pratique de la langue choisie dans le contexte des négociation simulées en cours

UEP5.1 Culture et Patrimoine

ECP5.1.1 Anthropologie du Tourisme

Objectif et Descriptif : Le tourisme est la plus grande industrie du monde et l'unique facteur de paix qui fait bouger les gens autour du monde. À la fois une manifestation et un moyen de mondialisation, le tourisme a une signification profonde dans de multiples domaines de la vie humaine – économique, environnementale, matérielle, sociale et culturelle. Cela en fait un angle idéal à travers lequel nous pouvons explorer les principaux thèmes de l'anthropologie sociale contemporaine tel que la localisation, l'identité et l'altérité, l'économie politique, le développement, l'héritage, la représentation, l'imagination, la marchandisation et la circulation mondiale des peuples, objets, idées, images et capitaux.

Ce cours introduit le tourisme comme une arène des investigations anthropologique, depuis l'émergence dans les années 70 de « l'anthropologie du tourisme » comme sous-champ des principaux débats théoriques actuels. Dans ce cours, nous allons nous concentrer sur le tourisme en relation avec la mondialisation, notamment en terme de développement international ; la transformation planétaire des peuples, endroits et expériences en composants de package « d'offres touristique » ; la marchandisation et la représentation ; la construction de l'héritage ; le tourisme comme un lieu à travers lequel les identités sociales des touristes et des guides peuvent être mobilisés, projetés, et exprimés ; et la profonde interpénétration du tourisme contemporain lié à des activités telles que la médecine, la religion, la politique et plus encore.

Type d'enseignement : Cours magistraux

Langue d'enseignement : anglais

Examen : épreuve écrite et questions de cours

ECP5.1.2 Géographie et géopolitique du Tourisme

Type d'enseignement : Cours Magistraux (CM)

Langue d'enseignement : anglais

Objectif et Descriptif : Présenter aux étudiants les caractéristiques principales de la géographie physique et par conséquent, de leur faire comprendre les choix des destinations touristiques. L'origine et les différentes formes des tensions internationales actuelles et leurs répercussions sur le tourisme.

Examen : épreuve écrite et questions de cours

Modules : Tourisme, Culture et patrimoine des différents bassins récepteurs du tourisme : (ECP5.1.2 Tourisme Cultures et Patrimoine Europe ; ECP5.1.2 Tourisme Cultures et Patrimoine Amérique du Nord ; ECP5.1.3 Tourisme Cultures et Patrimoine Amérique du Sud ; ECP5.1. 4 Tourisme Cultures et patrimoine Caraïbes ; ECP5.1.5 Tourisme Cultures et Patrimoine Asie-Pacifique ; ECP5.1.5 Tourisme Cultures et Patrimoine Afrique et Océan Indien)

Type d'enseignement : Cours magistraux

Langue d'enseignement : anglais

Objectifs : permettre aux étudiants de mieux comprendre la richesse du patrimoine et la diversité des différentes cultures des pays accueillant des touristes.

Descriptif : Après une présentation générale de la constitution géographique et humaine et du patrimoine culturel actuel, ces cours proposent une analyse des différences identitaires et culturelles.

Examen : épreuve écrite et questions de cours en fin de semestre

UEP5.2 GESTION TOURISTIQUE (enseignements pris en charge par les professionnels)

ECP5.2.1 Marketing et Stratégie des Prix spécifiques au tourisme

Langue d'enseignement : français

Objectif et descriptif : connaissance des outils du marketing mix appliqué au tourisme en insistant sur la politique de fixation des prix particulièrement au tourisme, les techniques de "Yield " management et les particularités de la communication Internet.

Examen : épreuve écrite de fin de semestre

ECP5.2.2 Economie du Tourisme

Langue d'enseignement : français

Objectif et descriptif :

Comprendre les grands enjeux du tourisme international et ses répercussions sur l'économie mondiale.

Appréhender les différentes formes de risques auxquels est confronté l'industrie du tourisme et les moyens de les surmonter.

Examen : épreuve écrite en fin de semestre

ECP5.2.3 Tourisme et Territoire (Ingénierie du tourisme, cartographie)

Langue d'enseignement : français

Objectif et descriptif : Techniques d'ingénierie du tourisme, promotion et commercialisation d'un territoire.

Etudes basées sur des cas précis.

Apprendre à lire et interpréter une carte pour appréhender et mettre en valeur la richesse d'un territoire.

Établir des circuits touristiques quelque soit le mode de transport.

Examen : épreuve écrite en fin de semestre

ECP5.2.4 Environnement Juridique du Tourisme

Langue d'enseignement : français

Objectif : Connaitre le cadre juridique du tourisme impliquant les différents acteurs de cette branche économique (producteur et consommateur) et permettre au futur professionnel de mieux appréhender ses fonctions.

Descriptif : le cadre juridique du tourisme :

- Les institutions internationales et européennes
- Les administrations françaises et le tourisme
- Les mécanismes juridiques liés à l'activité touristique
- Les différentes formes de contrat
- La responsabilité mise en jeu dans le tourisme

- Le droit de la consommation

Examen : épreuve écrite en fin de semestre

ECP5.2.5 Gestion des Structures Touristiques

Langue d'enseignement : français

Objectif et descriptif : le cours a pour objectif de présenter aux étudiants et d'analyser le système d'information et de gestion des organisations touristiques, les enjeux de la gestion, la comptabilité financière, l'analyse financière du bilan et du compte de résultat, la mesure de la performance (ratios de la profession), le calcul des coûts et la rentabilité des produits touristiques.

Examen : épreuve écrite en fin de semestre

ECP5.2.6 Tourisme d'Affaires

Langue d'enseignement : français

Objectif et descriptif : le cours abordera les différents types d'opérations en tourisme d'affaires et événementiel, les principaux acteurs du tourisme d'affaires, les tendances du marché, le choix des partenaires/prestataires, le briefing, les repérages, l'avant et l'après voyage, le prix, les marges....

Études de cas réalisées par les étudiants depuis la prise de « *brief* » jusqu'au résultat financier.

Ces projets réalisés par groupe seront défendus oralement dans le cadre de mises de situation.

Examen : contrôles au cours de la formation

ECP5.2.7 Marketing International

Langue d'enseignement : anglais

Objectif : Comprendre les stratégies de communication, les actions et les outils de communication et d'information.

Descriptif : comprendre les différences culturelles des touristes internationaux. Communication en externe et en interne : comprendre les enjeux à travers des études de cas, des simulations et des présentations orales.

Les outils de planification de la communication : plan de communication et plan d'action

Examen : Épreuve écrite ou orale

ECP5.2.6 Création d'entreprises et E-Tourisme

Langue d'enseignement : français

Objectif et descriptif : création d'entreprise

Vision globale de l'architecture et du fonctionnement de l'entreprise :

- Production
- marketing commercial
- finance et juridique
- ressources humaines
- Système d'information

Le plan d'affaires ou comment structurer et lancer son projet d'entreprise.

e-tourisme :

- étude de l'utilisation d'un support électronique pour la relation commerciale d'une entreprise avec ses clients.

- étude d'impact sur le secteur touristique :
- présentation des différentes technologies utilisées ;
- chiffres-clés e-business et e-commerce ;
- positionnement sur de nouveaux marchés ;
- amélioration de la qualité de ses produits ou services
- prospection de nouveau clients
- fidélisation de la clientèle
- rationalisation de son fonctionnement
- risque, contrôle et sécurité.

Examen : contrôle continu (étude de cas, exposés collectifs ou individuels)

ECP5.2.7 OIM : Création et Gestion d'un site Internet

Langue d'enseignement : français

Objectif et Descriptif : conception d'un site internet permettant de promouvoir de façon dynamique et interactif un produit touristique. Connaissance de codes et pratiques de l'Internet.
Permettre aux étudiants de découvrir le processus de conception et de réalisation d'un site internet en respectant un cahier de charges préalables (charte graphique, écriture web, ergonomie...)

Examen : dossier + site

ECP5.2.8 Stratégie Internet des organisations touristiques

Langue d'enseignement : français

Objectif et Descriptif :

- connaître et maîtriser les techniques déployées par les organisations touristiques pour communiquer,
- informer et vendre en utilisant l'offre Internet.
- Concevoir les outils web de la politique commerciale.

Examen : épreuve écrite de fin de semestre.

ECP5.1.3 Eco-Tourisme

Langue d'enseignement : français/anglais

Objectif et Descriptif : Ce cours vise à comprendre le phénomène de l'écotourisme et à en étudier la pratique en Guyane, sur le Plateau des Guyane et au niveau international. Il a aussi pour objectif de comprendre la fragilité des espaces naturels et la nécessité de les protéger.

Le cours vise à cerner les enjeux de développement de ces espaces et de leur mise en valeur au plan touristique.

- Définition de l'écotourisme et ses relations avec les principes du développement durable (croissance, pérennité, équité, éthique)

Le marché mondial de l'écotourisme (l'offre, la demande, les tendances), la mise en marché de produits éco-touristiques.

- La pratique de l'écotourisme (aspects organisationnels, infrastructures). - La protection et la mise en valeur des espaces naturels au plan touristique.

- Typologies des espaces naturels. Les espaces naturels comme produits touristiques

Les enjeux du développement et de l'aménagement de ces espaces.

- Travaux d'analyse et d'évaluation et travaux de conception de nouveaux produits.

Examen : épreuve écrite ou orale

ECP5.2.10 Production Touristique

Langue d'enseignement : français

ECTS : 1

Objectif & descriptif : acquisition de connaissance en matière de méthodologie d'organisation des voyages

Présentation de l'offre touristique et des différents acteurs distributeurs et réceptifs, relations avec les principaux partenaires du tourisme, différents produits touristiques et leurs composantes.

Méthodologie de l'organisation des voyages : montage des produits, fiscalité touristique, fixation du prix de vente et les calculs de marge, vente des produits touristiques

Examen : dossier à rendre en fin de session.

SEMESTRE 6

UE06.1 : Langue vivante 1 : Anglais

EC06.1.1 LV1 Anglais du tourisme

Type d'enseignement : Travaux dirigés (TD)

Langue d'enseignement : anglais

Objectif : Faire acquérir aux étudiants le vocabulaire et les concepts spécifiques à l'anglais du tourisme

Descriptif : Études de textes anglais permettant d'analyser les différents types d'offres touristiques (éco-tourisme, package tours..) recherches sur les régions touristiques du monde anglo-saxon et conceptions de mini-séjours

Examen : Contrôle continu avec études de cas (notes à l'écrit) et présentation orale avec la promotion d'une destination.

UE06.2 : Langue vivante 2 : Espagnol/Portugais

EC06.2 LV2 Portugais/ Espagnol du Tourisme

Type d'enseignement : travaux dirigés

Objectif : Faire acquérir aux étudiants le vocabulaire et les concepts spécifiques à la langue choisie dans le domaine du tourisme

Descriptif : Études des textes permettant d'analyser différents types d'offres touristiques et réflexions sur les moyens d'améliorer les prestations analysées.

Examen : Contrôle Continu (devoirs sur tables et exposés)

ECP6.1. Conférences Professionnelles/ Découverte du milieu

Langue d'enseignement : français

Objectif et Descriptif : faire connaître aux étudiants la structure et les différents aspects des métiers du tourisme en Guyane.

Faciliter leur insertion professionnelle en leur présentant les activités et les possibilités de développement des différents acteurs du domaine.

- Sensibiliser aux problématiques et enjeux du tourisme en Guyane.

Examen : Q.C.M. de fin de semestre

ECP6.2 Projet Tuteuré (150 heures)

Type d'enseignement : travail de groupes encadré par un tuteur

Durée : travail à effectuer en dehors des heures de cours avec réunions de mises au point bi- mensuel et suivi par internet

Objectifs : Le projet tuteuré, composante essentielle d'une licence professionnelle, a pour objectif de placer les étudiants en situation réelle pour entreprendre une étude ou participer à une mission professionnelle. Il doit permettre de travailler sous contrainte de temps et de moyens, de développer les compétences en matière de communication et de mettre en oeuvre des connaissances acquises en cours de formation.

Contenu : L'étudiant ayant déjà un certain nombre de missions professionnelles à accomplir dans le cadre de son contrat, ce projet tuteuré aura donc comme objectif de réaliser une étude dont la problématique sera définie par l'équipe pédagogique de la Licence et qui s'appuiera sur l'entreprise d'accueil et son environnement.

IL/Elle devra y articuler l'expérience professionnelle acquise dans cette entreprise avec les connaissances techniques et humaines acquises à l'université.

Ce projet sera mené sous la responsabilité du tuteur enseignant qui validera la cohérence avec l'approche universitaire et en partenariat avec le maître d'apprentissage qui validera les informations liées à l'entreprise.

Examen : Le projet tuteuré fera l'objet d'un rapport distinct du rapport d'apprentissage (15/20 pages) qui sera remis en septembre.

UEP6.4 Mission en entreprise/Stage

A) Les étudiants en formation initiale classique- Stage à l'étranger.

- 6 mois de stage en entreprise dans un pays non francophone, sous réserve d'acceptation de la mission par la direction dans un poste à responsabilité permettant d'évaluer la capacité d'intégration de l'étudiant dans le monde professionnel.
- L'étudiant ne peut effectuer son stage dans un pays dont la langue majoritaire est sa langue maternelle.
- **Objectifs du stage**
- Le stage représente la mise en situation internationale pour l'étudiant et prépare son insertion professionnelle. Il doit permettre à l'étudiant de mieux connaître l'environnement professionnel international et d'être directement opérationnel dans une entreprise étrangère au terme de sa formation. La durée du stage doit garantir le sérieux des missions engagées.
- L'étudiant cherche lui même son stage mais il est aidé en cela par l'équipe des enseignants, des intervenants professionnels. Une fois le stage accepté, un tuteur est affecté à l'étudiant.
- Durant son stage, l'étudiant est suivi par email, Skype (ou autres moyens techniques) par son tuteur qui l'oriente et le conseille.

Missions à l'étranger

- Conception de produits touristiques incoming & outgoing, programmation et réalisation d'événementiels ;
- Commercialisation de produits touristiques (communication externe, conception et gestion de sites web, e-tourisme)
- Animation et accueil touristique (gestion structure hôtelière ou touristique, gestion produit réceptif chez un prestataire touristique) ;
- Promotion territoriale (missions développement, communications, marketing, aide au développement et à la promotion de structures touristiques durables locales, éco-tourisme, tourisme social)

Évaluation

L'étudiant devra rendre compte de sa mission dans un blog dans le cadre du module de méthodologie et dans un rapport centré sur les activités en entreprise et l'évolution de sa mission et de ses compétences.

La soutenance aura lieu entre le 1^{er} et le 15 septembre.

L'étudiant présente son rapport oralement devant un jury. La note prend en compte le rapport écrit 1/3, la soutenance orale 1/3 et l'évaluation du maître de stage en entreprise et du rapport de l'enseignant tuteur.

Le rapport doit être rédigé en français avec un résumé de pages en anglais et de deux pages en espagnol/portugais

B) Étudiants en contrat de professionnalisation

Pendant toute la durée de la formation l'étudiant continue son travail au sein de son entreprise. Au semestre 1, il/elle suit les cours en présentiel de 16 heures à 20 heures du lundi au vendredi. A partir du mois de février le volume horaire de cours en présentiel diminue fortement et passe de 4 heures à 6 heures par semaine.

Les missions confiées par l'entreprise doivent obtenir l'accord de l'université

Evaluation : (Vie en entreprise)

La Responsable de la formation et les formateurs organisent, en coopération avec le Conseiller (e) Relation entreprises

- Le tableau de progression des enseignements et des activités attendues en entreprises
- Le tableau de suivi et de visites en entreprises
- Le paramétrage du livret de suivi des contrats de professionnalisation
- Le calendrier de rencontres avec les entreprises

L'employeur est associé à l'évaluation

Rapport d'activité

L'étudiant doit rendre compte de ses activités dans un rapport d'environ 40 pages (hors annexes).

Ce rapport sera centré sur ses activités en entreprise et sur l'évolution de sa mission et de ses compétences. Il sera rédigé en français avec un résumé de 2 pages en anglais et de 2 pages en portugais ou espagnol. Il doit joindre à ce rapport la lettre d'évaluation de son responsable.

L'étudiant présente son rapport oralement devant jury. La note finale prend en compte le rapport écrit, la soutenance orale, l'évaluation de son responsable, le rapport de l'enseignant tuteur.