



POLITIQUE DU PILOTAGE

Afin de consolider son positionnement institutionnel et remplir ses missions avec plus d'efficacité et de façon pérenne, l'Université de Guyane souhaite **renforcer le pilotage de ses activités**. Cette politique s'appuie sur la Direction du Pilotage Stratégique et de la Qualité (DPSQ), doté d'une équipe d'experts immobilier et OVE¹ ; pour la mise en place d'outils de contrôle et d'aide à la décision ainsi que la **production d'indicateurs de performance** qui permet à l'établissement d'assurer ses missions et le suivi de son contrat pluriannuel 2022-2027 et du COMP².

Cette stratégie de pilotage se traduit par des axes complémentaires qui seront déployés dans une démarche d'amélioration continue au sein de l'établissement :

La structuration des relations avec les six composantes de formation à travers les Contrats d'Objectifs et de Moyens (COM) qui permettent à la gouvernance d'accompagner les DFR et Instituts dans l'élaboration, la réalisation et le suivi de leurs projets dans une logique « objectifs/moyens/résultats ». Les COM résultent d'une démarche qui a mobilisé l'établissement depuis le mois de mars 2023 et a fait l'objet de nombreux groupes de travail et d'une large consultation (Conseils des Directeurs de Composante). Le contenu de chaque objectif est détaillé par des actions, dont la performance est mesurée par des indicateurs et fera l'objet d'un bilan qui sera présenté en fin de contrat au Conseil d'Administration.

Le développement de l'offre de formation mieux adaptée aux capacités de l'établissement, **en privilégiant la soutenabilité et les ressources propres** par un renforcement de l'activité de formation continue et de l'alternance adaptés aux besoins du territoire, les dons et Mécénat etc. Pour atteindre cet objectif stratégique et ambitieux, L'UG mobilisera les fonds obtenus par le projet ADUG dont il a été lauréat. Avec un budget de près de 11,5M€, le projet ADUG servira de levier à l'établissement pour accroître ses ressources propres, notamment via la DFPU et la fondation universitaire. La création de la « Graduate School of Amazonia » permettra à l'UG d'assurer la qualité des diplômes tout en intégrant les avancées de la recherche dans les programmes de master et de doctorat. Cela permettra d'accroître la participation des étudiants à des projets de recherche appliquée liés aux programmes de formation et de valoriser l'implication des organismes de recherche dans la formation de compétences de hauts niveau pour le territoire.

Le pilotage financier à travers la mise en place d'un modèle économique permettra à l'UG d'autofinancer une partie de son développement. Des solutions permettant de maintenir ses capacités d'investissement et d'assurer une répartition équitable des moyens selon une logique de prise en compte des besoins seront identifiées.

Le pilotage de la masse salariale, et de la politique de recrutement à travers la GPEEC (Gestion Prévisionnelle des Emplois, des Effectifs et des Compétences). Ce processus clé permet d'anticiper les besoins en ressources humaines et d'aligner les compétences disponibles avec les objectifs stratégiques de l'université. Une procédure de mise en place de la GPEEC a été réalisée par la Direction des Ressources Humaines (DRH). Sa mise en œuvre permet à l'UG de créer un projet managérial global, incluant la cartographie des emplois et d'élaboration des plans d'action sur la base des écarts identifiés entre les compétences disponibles et requises. Cela peut impliquer des programmes de formation, des recrutements ciblés, des mobilités internes, ou encore des plans de reconversion ou de développement de compétences.

Le déploiement de l'ensemble activités de tous les services dans un programme annuel et précis. Des feuilles de route associés à des cartographies risques des Directions Administratives et services ont été réalisés lors de COPIL en juin 2023 et permettent à l'UG de disposer **d'outils permettant d'élaborer des analyses rétrospectives et prévisionnelles de ses activités**.

Enfin, la politique d'établissement est mise en œuvre à travers trois axes stratégiques qui ont été clairement définis et communiqués à toute la communauté et qui fixent la trajectoire 2022--2027 de l'UG :

- Améliorer la vie étudiante, l'attractivité de l'enseignement supérieur et la qualité des campus
- Déployer une offre de formation sur tout le territoire, favoriser le développement de compétences de haut niveau
- Soutenir la recherche et l'innovation et le rayonnement de l'UG en Amazonie

¹ OVE : Observatoire de la Vie Étudiante

² COMP : Contrat d'Objectifs, de Moyens et de Performance - 2023-2025 avec le Ministère de l'Enseignement Supérieur et de la Recherche